

# CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



## LES CARTES CADEAUX

- Bande **magnétique, puce** ou **sans contact, QR codes, code-barre**
- Montants prédéfinis ou libres
- Valables dans une **seule enseigne\*** ou un **centre commercial** ou l'ensemble de vos centres commerciaux
- Cartes encodées dans la borne au moment de l'achat
- Cartes **logotypées recto/verso** (logo de votre enseigne)
- Date de validité au choix (optionnel)

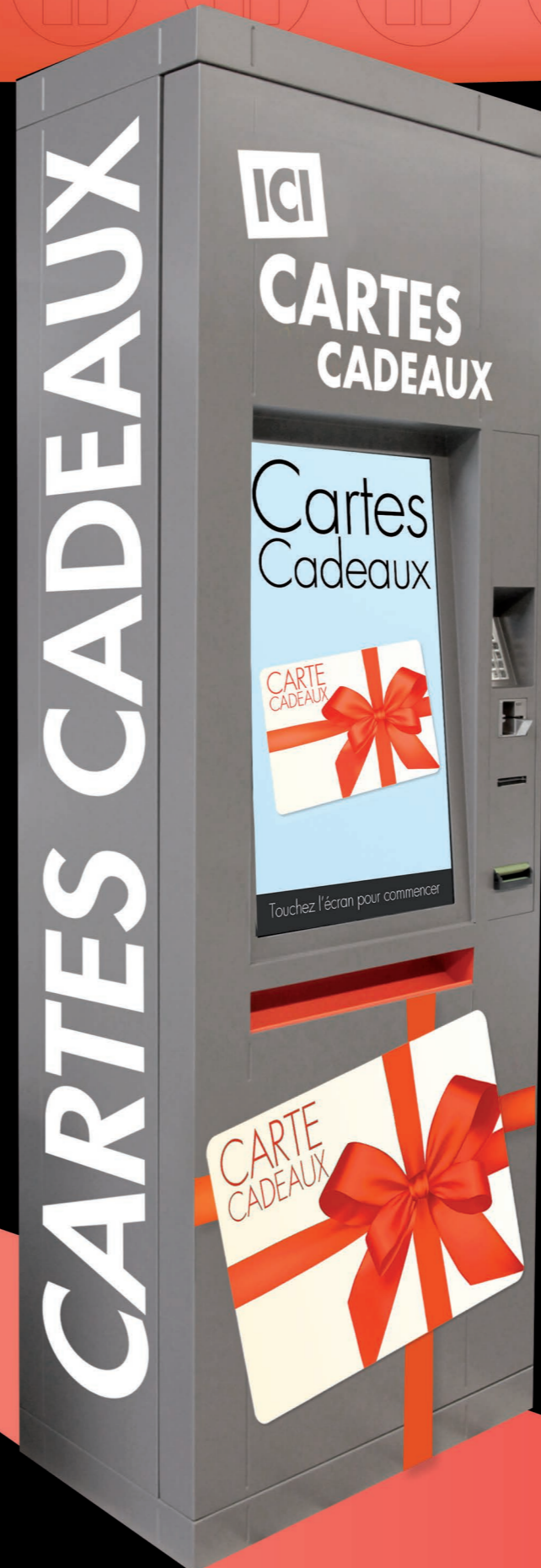


## LA BORNE

- Écran 32" tactile
- Moyens de paiement : carte bancaire et billeteur
- Imprimante à sublimation thermique à 600 dpi
- Capacité : 500 cartes
- Capacité tickets reçus : 500
- Connexion : 3G ou LAN (selon qualité du signal)
- Temps moyen d'impression : 40 secondes
- Alimentation : 220 V
- Dimensions : H 218 x L 65 x P 45 cm

\*Le système de gestion doit être en place au préalable, accessible via un web service et fourni par une société tierce ou par le réseau affilié.

NT20100351 - Borne Cartes Cadeaux - Photomaton SAS au capital de 2 286 766 € RCS BOBIGNY 592 033 930 4, rue de la croix Faron 93217 La Plaine Saint-Denis Document non contractuel.



BORNE  
**CARTES  
CADEAUX**





# LE MARCHÉ DES CARTES CADEAUX

## LE MARCHÉ FRANÇAIS



Le marché des chèques et cartes cadeaux représente plus d'un milliard d'euros de titres émis en France chaque année.



32%<sup>1</sup> des français achètent des cartes cadeaux.



La croissance annuelle du marché de la carte cadeau est estimée entre +20% et +40%.

## LE COMPORTEMENT D'ACHAT



28%<sup>2</sup> des personnes munies d'une carte cadeau se sont rendues dans une enseigne dont elles connaissaient l'existence mais sans jamais y être allées auparavant.



10%<sup>2</sup> des personnes interrogées deviennent des clients récurrents d'une marque qu'elles ne fréquentaient pas avant de recevoir une carte cadeau.



59%<sup>2</sup> des personnes interrogées préfèrent une carte cadeau à un autre présent.

<sup>1</sup> Baromètre CCDS

<sup>2</sup> Trifecta Research Group

Avec la borne cartes cadeaux Photomaton<sup>®</sup>, vous bénéficiez d'une solution flexible, autonome et adaptée pour recruter et fidéliser votre clientèle.

# LES AVANTAGES

Avec la borne Cartes Cadeaux, vous bénéficiez de nombreux avantages :

### ■ OFFRE FLEXIBLE\*

La carte peut être utilisée dans votre enseigne, votre centre commercial ou l'ensemble de vos centres commerciaux au choix.

### ■ OFFRE COMPLÈTE\*

Vos clients bénéficient d'une carte cadeau utilisable dans plusieurs points de vente, donc plus pratique qu'une carte mono enseigne.

### ■ SOLUTION 100% AUTONOME

La borne fonctionne en libre-service, pas de personnel requis.

### ■ SYSTÈME ADAPTABLE

Si vous proposez déjà une offre carte cadeaux, la borne peut s'adapter à votre processus informatique en place, aucune restructuration ou changement de cartes n'est à prévoir.

### ■ EXPORT DES STATISTIQUES

Une interface de gestion vous permet de consulter les données de la borne et établir facilement des statistiques.

### ■ UTILISATION SIMPLE

Le chargement de la carte, par carte bancaire ou billet, et la consultation du solde s'effectuent directement depuis la borne.



### ■ CRÉATION DE TRAFIC

Les cartes cadeaux incitent le détenteur à se rendre en boutique.

### ■ VENTES ADDITIONNELLES

Les clients dépensent souvent plus que le montant qui est alloué sur leur carte.

### ■ FIDÉLISATION DE VOTRE CLIENTÈLE

Les cartes cadeaux transforment les clients occasionnels en clients récurrents.

### ■ EXCELLENT SUPPORT PROMOTIONNEL

Les cartes peuvent être personnalisées avec les visuels et logos de votre choix.

\*Le système de gestion doit être en place au préalable, accessible via un web service et fourni par une société tierce ou par le réseau affilié.